

巨人通力电梯有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2024 年度)

GiantKONE



二〇二五年一月

目 录

一、企业概况.....	1
二、企业参与办学.....	2
1. 校企合作目的.....	2
2. 校企合作形式.....	2
2.1 订单班产学结合.....	2
2.2 技能竞赛活动.....	2
三、企业资源投入.....	3
1. 师资培养.....	3
2. 共建培训基地.....	4
2.1 电梯零配件捐赠.....	4
2.2 资金投入.....	4
四、企业参与教学.....	5
1. 人才培养.....	5
2. 专业建设.....	7
五、助推企业发展.....	8
1. 企业职工队伍建设.....	8
2. 降本增效.....	9
六、保障体系.....	10
1. 建立校企合作协同育人的长效机制.....	10
2. 构建紧密的校企运作机制.....	10
3. 完善校企合作的评价机制.....	11
七、问题与展望.....	11
1. 问题.....	11
2. 展望.....	12

一、企业概况

巨人通力电梯有限公司成立于 2005 年，是由世界最大电梯供应商之一的百年企业——芬兰通力集团全资控股的外资企业，目前总部及制造基地设在上海及浙江南浔。公司工厂占地面积近 130,000 平方米，拥有最具现代化的生产设备、生产条件、研发中心、培训中心和客服中心。作为通力全球大家庭的一员，巨人通力为拥有更先进的技术，实施更高效的管理，生产更优质的产品，建立更完善的服务网络而不懈努力。

目前，巨人通力拥有一家工厂及 30 多家分公司，员工近 3300 名。公司提供乘客电梯、观光电梯、病床电梯、载货电梯（汽车电梯）、家用电梯以及自动扶梯和自动人行道，电梯制造许可最高速度达到 10m/s，致力于为公共建筑、商务楼宇和住宅建筑提供更加合适的运载方案。为确保电梯安全运行，巨人通力精益求精于每台设备从设计到保养的每个环节，力求为客户提供尽善尽美的产品与服务。从客户的土建，到产品的终身使用年限，巨人通力全程提供最可靠、最贴心的精细化服务。多年来，巨人通力赢得了北京国学中心、首都体育馆、长春地铁 1 号线、长春轻轨、无锡国际机场、上海世博会中国船舶馆、沈阳文化艺术中心等一大批地标项目和经典工程，销量稳居行业全国前列，已成长为中国市场最主要的电梯、自动扶梯设备和服务的供应商之一。

迄今，公司连续多年获得信用等级 3A 证书、荣获“全国模范劳动关系和谐企业”、“国家级高新技术企业”、“浙江省科技进步一等奖”、国家级‘守合同重信用’AAA 等级单位等殊荣，并被中国质量协会评为“用户产品和服务双满意单位”，荣获“全国建设机械与电梯行业质量金奖”称号，实验室获国家 CNAS 认可，主要产品获得 TUV-A 级能效等级认证。2020 年 GM 系列马达斩获“2020 年德国红点设计大奖”；在员工关怀、员工成长和健康管理方面的卓越表现荣获 2022-2023 美世中国卓越健康雇主“卓越健康实践奖”；凭着持续良好的经营业绩连续 11 年斩获南浔区“新象奖”、2022 年度“湖州市纳税大户”，在 2022 年度荣获南浔区“新象”企业、税收百强企业前十名，规模百强企业前十名，科技领航企业四大重磅奖项，2024 年荣获“2024 年政府采购十强维修保养企业”、“2024 年浙江省绿色低碳工厂”等诸多荣誉。

二、企业参与办学

1. 校企合作目的

本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的理念，发挥高等教育为企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。学校和企业双方充分发挥各自优势，探索深度校企合作模式、促进产学研用相结合；共同搭建服务平台，提高大学生创新创业能力，提升学校教学水平和质量。

2. 校企合作形式

2.1 订单班产学结合

巨人通力电梯有限公司与四川信息职业技术学院智能控制学院合作建立巨人通力订单专班。双方基于人才共育与共享的理念，共同拟定融合机制的合作形式，共涵盖三个方面：

- （一）在校期间以“巨人通力专班人才培养课程体系”为标准的专业技能课程培训；
- （二）在公司学习期间跟岗实践培训；
- （三）在公司学习期间顶岗实践指导培训。

2.2 技能竞赛活动

巨人通力电梯有限公司自 2018 年起，在全国分公司所在地每年巡回举办“工匠杯”技能大赛和“树人杯”工地讲师大赛活动，已历时六年。自与智能控制学院合作以来，每届活动学校均有派老师和学校参与比赛活动，这不仅作为校企合作专班讲师和学员的培训基地，也是巨人通力一线人员的人才培养加速器。

在校企合作不断总结经验的基础上，逐步摸索出一条以赛促学、以赛代训、以赛寓教的新路子，并以新颖的赛制和丰富的赛题为电梯一线从业人员的培养助力，激发学员的学习热情和兴趣。也期望建立于此的校企合作模式，成为培育企业新质生产力的孵化器，为学校提供学生理论联系实际的平台，提高学生综合素质，成为校企共同培养实用型、高素质技术技能型人才的、学习与实践结合的教学创新理念。

三、企业资源投入

1. 师资培养

企业在师资方面，根据校企合作的要求，对师生进行了以下内容的培训：

表 1 师生培训内容

序号	课程主题	课程内容	课程主要 节	课程时长	学习方式	考核方式	授课地点
1	企业文化与电梯维保	走进巨人通力	1. 巨人通力公司介绍	2H	面授	试卷测试	学校/公司
2. 公司政策							
2		走进电梯行业	1. 维保业务及组织架构介绍	4H	面授		
	2. 电梯部件与功能介绍						
	3. 巨人通力控制系统介绍						
3	安全培训	巨人通力安全体系培训	1. 国家、公司的安全政策	2.5H	面授		
			2. 公司 EHS 管理体系和程序要求				
4	维保流程介绍	维保工艺和流程	1. 安全操作&困人救援流程	8H	面授	试卷/在线测试	
			2. GK-smart 维保工艺介绍				
			3. 巨通大使				

2. 共建培训基地

2.1 电梯零配件捐赠

为进一步加强校企合作，发挥各自的资源优势，以培养电梯人才为目标，为学院实训教学和应用型人才的培养助力，企业为学院提供必要的知识、技术、技能培训，为学院师生演示教学提供条件，在此方面的投入如下：

表 2 新设备投入

序号	零部件名称	数量	新设备价值（参考）
1	液压缓冲器	2	2000
2	滚轮导靴	2	6000
3	轿顶检修箱	1	3000
4	安全钳	1	2500
5	限速器	1	1500
总计	/	7	15000 元

2.2 资金投入

表 3 实习生资金投入

2024 年实习生资金投入				
序号	项目		费用	合计
1	实习生津贴	1 月	30978	398104
2		2 月	30524	
3		3 月	30969	
4		4 月	29226	
5		5 月	29120	
6		6 月	32164	
7		7 月	17946	
8		8 月	20759	
9		9 月	50974	
10		10 月	41478	
11		11 月	42104	
12		12 月	41862	

13	出差实践	交通	2991	8036
14		住宿	2045	
15		其他	3000	
16	奖励	奖学金	5800	5800
总计				411940 元

四、企业参与教学

公司与校方共同开展“学徒制专班”，发挥学校和企业各自优势的同时共同培养社会与市场需要的人才，校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，实现高校教育及企业管理现代化、促进生产力发展、加快企业自有人才的学历教育，使教育与生产可持续发展。



图 1 校企合作考察交流

1. 人才培养

依托巨人通力人才培养体系的资源平台，以知识与技能深度融合协同育人新机制，通过“2.0+1.0”的教学形式，搭建起学校教育与产业实践的连接桥梁，在人才培养中采用“专业知识—文化引入—了解业务—跟岗实践—顶岗实习”的进阶式模块化课程学习。在订单班的人才培养中，我们的教学特色从学生大二开始，除落实学校正常的教学计划以外，巨人通力电梯还将联合学校开发巨人通力特色课程，安排巨人通力电梯资深培训师到校定向授课，提早进行校企衔接，实现认识企业、了解业务、安全意识培养和熟悉业务流程等方面。在产教融合订单班“2.0+1.0”的培养模式中，主要体现为：

2.0: 入校后前 2 年在学校进行专业知识的学习和技能训练, 夯实理论基础, 并考取上岗资格证书。

1.0: 学生通过前 2 年在校系统的理论知识学习后, 最后 1 年前往企业跟岗实践, 培养电梯技术的实践操作能力。由企业指导学生了解岗位工作环境, 熟悉电梯维保技术及安全操作规程, 辅导学生掌握电梯维保工艺及操作方法。

根据企业人才发展需求, 校方学生的专业依托, 以能力为本位, 以就业方向为导向, 结合需求岗位特性, 对岗位进行能力分解, 逐步构建出校企合作项目的培养模式, 见下图:

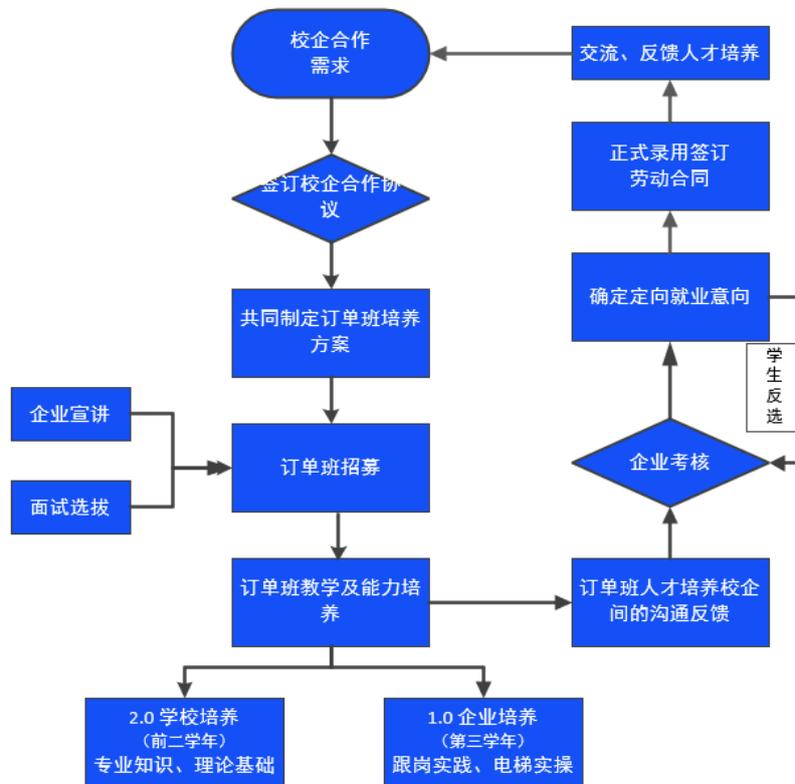


图 2 培养模式

根据电梯行业对人才能力的需求, 在学校教学及企业实操培训中, 主要围绕以下三大能力进行教学和培训: 1、电梯从业人员的职业素养。基于电梯行业属于特种设备行业, 对行业从业人员职业基本素养要求包括吃苦耐劳的品质、良好的沟通能力、客户服务意识、团队协作能力、自我学习能力以及安全与质量意识。2、电梯从业人员应具备的专业知识。专业知识包括了

解机械基础及机械原理、电工电子及电气控制、电梯及扶梯控制原理与基础、电梯/扶梯国际与技术规范、电梯行业相关的法律/法规、日常保养/维修工作流程与规范、安全操作及应急救援操作规范等。3、电梯从业人员的能力要求。在从事电梯维保/安装一线的实际工作中，对电梯从业人员的能力要求有：电气图及机械图的识别能力、能分析电梯常见部件的结构、原理与作用、具备诊断与排除电梯故障能力、具备电梯日常维护保养的能力、具备零部件维修和更换的能力、具备电梯慢车/快车调试的能力等。

在我司与四川信息职业技术学院智能控制学院的校企合作的人才培养中，学校理论课程注重学生的职业素养和专业知识储备培养，实训实践指导主要锻炼学生的职业技能能力和培养工作岗位适应能力，这也为培养高素质技能型的电梯专业人才提供了充分的保障。学生可以将专业知识直接应用到岗位本身，为后期个人长期发展增加竞争力。



图 3 学生实践培训

2. 专业建设

四川信息职业技术学院智能控制学院依托现有电梯优势专业，以及场地、设备和师资等高校完善的软硬件综合环境，以保证电梯人才培养质量和提升学生的就业能力为根本出发点，每年与公司都有进行充分的交流和前往实习生实习地点进行访谈和调研。在了解企业实际的用人需求的前提下，针对行业的核心技术，不断创新专业教学方式，培养学生的专业职业技能，对学生进行准确的职业定位，使学生可以系统地掌握基本理论、专业知识，具有熟练的实践能力

和从事专业工作的基本能力，成为企业所需要的专业人才。同时，学院每学期也会针对合作的企业进行调研，调研内容主要包括了解专业人才需求、实习生及毕业生工作情况、学生调研等，为专业建设及人才培养方案的制定提供指导。

学院积极委派学院老师轮流参加我司举办“工匠杯”和“树人杯”技能大赛，创建任课教师到企业学习的机会，加强一线任课教师与企业进行交流，让教师有机会到企业进行学习，接触电梯行业在市场前沿的资讯和科技的迭代更新，通过现场观摩电梯技能实操和了解学习企业的实际案例，使教师能够职业化双向发展，并且把企业的需求带回学院，供学院参考教学。

五、助推企业发展

1. 企业职工队伍建设

作为芬兰通力公司设立在中国的子公司，巨人通力在人才培养方面依托有通力集团完善的人才培养体系。在通力集团的使命“缔造更美好的城市生活”和愿景“创造美好客流体验”的引领下，“客户至上”、“关心爱护”、“协同合作”和“勇敢前行”是通力的四大价值观，在公司的战略和价值观指导下，在人才战略方面以“打造理想的工作场所”为目标和以“人才赋能”成为公司的制胜之道之一。公司以先进的培训平台云学院、丰富的师资队伍、灵活的线上线下培训体系开发为着力点，建立多元化的人才培养模式。在电梯维保人员的培养中，建立起从 S1 至 S4 级的能力分层体系，一般的电梯经验的从业者的技能等级从 S1 级别的维保技术开始，在后续的技能 and 岗位提升中，均需通过对应维保级别的理论和实操考核认定后方能获得职位晋升和技能等级提升。2024 年，巨人通力全新上线“云学院”平台，该平台是公司专门为一线员工打造的数字化学习平台，在当今的数字化时代，为员工提供更为灵活、高效和个性化的学习体验。员工在日常利用碎片化时间，通过手机 APP 即可实现自主学习。同时公司也开展有各类的项目制培训，例如选送维保团队的关键人才参加通力集团的维保运营和技术人才的“工地菁英计划”、针对销售人才的“致胜销售培训”、针对高潜员工的“领导力发展项目”、针对合作伙伴的“嘉业学堂”等项目。在以上丰富多样的人才培养计划中，巨人通力搭建的人才培养平台，服务于员工的职业发展，助理员工提升专业水平，为公司业务的高速发展提供人才支撑。

此外，公司深入贯彻浙江省委“三支队伍”建设的部署要求，大力弘扬工匠精神，全面培育的德技并修的电梯行业高技能人才，巨人通力的技术讲师团队多次参加浙江省举办的各类活动，

在 2024 年“浙江省电梯维修职业技能竞赛”中，巨通电梯工匠队斩获“最佳团队奖”第一名，以及个人一等奖等多个奖项。以巨人通力人才培养体系为载体，公司与国内各大高校达成校企合作，先后与江西省商务技师学院、正德职业技术学院、河南机电职业学院和四川信息职业技术学院共建实训基地，建立“现代学徒制”、联合培养电梯工程技术人才。多年来，巨人通力不仅竭力为员工提供多元化的职业发展机会，更积极与各类优秀院校合作，依托院校专业教育资源，培养专业素质良好，同时兼备实践技能的新一代学生人才。



图 4 企业职工参赛获奖

2. 降本增效

校企合作为企业带来了多重益处，首要的是实用性和针对性，通过紧密合作，学校能根据企业的实际需求调整教育模式，确保培养出企业急需的技能人才，成为宝贵的储备资源，缩短了人才与企业的磨合期，降低了企业的培训成本。其次提升了企业的人力资源效益，学校允许企业优先选择实习生，企业不仅可以节省招聘风险，还能将学生的实习转化为实际生产力，减少劳动力成本。同时，合作还包括人力资源开发计划与教学内容的对接，以及企业员工培训的委托，使教育与实际工作紧密结合，降低开发与培训成本。最后，校企合作强化了稳定性，学生培训阶段，企业文化的认同有助于降低员工流失率，学生能安心学习，毕业后更快适应工作环境，这对企业而言意味着更低的招聘和培训成本，同时保证了员工的忠诚度和工作效率。

六、保障体系

1. 建立校企合作协同育人的长效机制

在已搭建的校企合作模式下，学校和企业之间基于共同规划、共构组织、共同建设、共同管理和共享成果的合作目标各尽其责。企业作为追求盈利和长足发展的组织，要保持校企合作的内动力，最直接的有效机制是企业通过应用型人才培养带来的收益和红利。在学校每年定期的持续保证学生的输出，保障了校企合作的基础。在企业内部，公司从总部到分公司的管理层，十分看重校企合作，持续的高质量高素质的高校应届生是公司内部人才梯队建设的后备军。对于高校而言，在选择校企合作的企业时，通过企业多维度的对比，以资金雄厚、有一定的生产营运规模以及有较为成熟的人才培养体系为考察，谨慎和多次考察从而选择合作的企业，在有限的资源中，保障了企业的人才需求。另一方面，企业雄厚的软硬件实力和完善的人才培养体系为学校的专业课程设置、教材建设、教师的社会化实践学习创造条件，保障学校学生毕业即实现就业，为推动学校专业的高质量发展提供了充分的发展合作平台。以此满足校企双方共同利益的长效机制必然能够稳定的发挥作用。

2. 构建紧密的校企运作机制

校企合作要真正落实落地，应基于产业和专业特色分析，充分考虑校企合作中各方的优势和条件，因地制宜，确定校企合作的具体模式具体运作实施。在我司与学院签订了校企合作的框架协议下，学院和企业双方本着“共建共享双赢”的目标，制定相应的管理制度，加强对学生的实习、实训管理，并做好安全教育培训，防止安全事故的发生。一方面，学校指定专职老师对订单班的学生进行管理，每学期学院领导和老师轮流前往企业回访学生实习情况；另一方面，为保障实习生的培养，我司精心挑选经验丰富、乐于助人的师傅，与学生结为师徒，进行一对一或者一对二的指导，保证学生能充分获得指导和培训。企业还应加强文化交流，进一步深化校企合作的内容，可以联合举办讨论会、讲座等形式进行交流，为校企双方的合作注入更深层的文化内涵。

3.完善校企合作的评价机制

为保障校企合作项目的顺利进行和取得预期成果，学校和企业应构建和完善评价体系，强化实习生培养的质量监控。学校方面可以从顶岗实习的学生数量、实习天数以及实习生满意度、技能提升等方面进行调研，衡量校企合作模式的实际运行效果。企业要制定、完善实习生实习培养的相关制度和体系，对于实习期要分阶段进行实习反馈调研，在实习生到岗前一个月、前三个月和半年阶段进行实习汇报；在实习九个月时，结合公司岗位技能要求，对实习生进行岗位技能等级理论和实操考核，我司针对订单班设立了奖学金考评政策，结合等级考核成绩、师傅考评、实习表现等三个维度，对优秀的实习生个人给予表彰和奖励。同时对于实习表现不佳的实习生，实习最终考核未能达到岗位要求或考试未及格的学生，根据师傅和专班老师的综合评价，进行优胜劣汰。最后，我司要多学习校企合作成功典型案例，吸取成功经验做法，根据企业自身实际情况取其精华去其糟粕，不断开拓创新。

七、问题与展望

1. 问题

2024年我司与四川信息职业技术学院智能控制学院的校企合作取得了较好成效，双方合作逐步深入，但仍有一些可以提升和改进的空间。在政策激励机制方面，尽管国家和省、市政府相继出台了一些指导方针及原则，但缺乏具体的、可操作性的政策法规和实施细则，配套政策不完善，例如《校企合作促进办法》指出，企业在校企合作中对实习生结算的薪资与对员工的教育经费支出，需根据法律规定在核算应纳税所得额时扣除等，但相关具体的减免要求、核算措施与优惠流程一直未出台。如果在财税方面政策方面有落地的一些优惠措施，会极大的促进企业参与校企合作的积极性；在课程设计与企业岗位需求方面，还未搭建出企业专有的特色课程，在进入企业实习前期，将企业岗位技能所需要完成的理论培训提前安排到学校中完成，同时安排企业的技术人员到学校讲授课程，在这些方面期望在明年的合作中能更深入的探讨和实施。

2. 展望

校企合作，共享共赢。在当今中国的科技迅猛发展背景下，电梯行业对高层次技能人才的需求日益增长，面对市场环境的变化对人才需求也在不断变化和升级。在学校层面，推动职业教育高质量发展也于 2022 年修订的《中华人民共和国职业教育法》中提出，职业高校培育的具有竞争力的高素质技术技能人才，对推动科技进步和社会创新发展有着重要的作用。建立稳定的持续的校企合作平台是实现产教融合，协同育人的关键一步。在 2025 年，公司将继续深化与学校的合作，实现学校 2.0 教学到企业 1.0 实践的无缝对接。通过校企双方的深化探索，优化订单班的课程体系。基于电梯行业最新的技术趋势，岗位实际工作中对技术技能和知识结构的具体要求，对订单班的课程进行优化和完善。企业内部在导师的选拔中也更为精准并提供导师培训，提高其教学能力和教学水平，增强学生的企业实习体验。我司将不断探索，定期总结，持续改进和优化，以提升校企合作项目中企业的核心竞争力。通过校企合作的深度融合，也能助力学校的职业教学发展，在更为精准对接企业的需求下，在持续输送高质量高水平的人才的基础上，能激发企业发展活力和内部创新力。我司和学校将以共同实现培养出高质量、高水平的创新型人才为目标，在国家推动产业升级和创新，引领经济社会的可持续发展的战略下，将校企合作推入良性循环，产生积极正向的持续发展原动力。